

| INFOS PRATIQUES |

- **Mardi 13 Mars** : de 10h à 18h
- **Mercredi 14 Mars** : de 9h à 17h

Matmut ATLANTIQUE :

Cours Jules Ladoumegue
33300 Bordeaux

| ACCÈS À L'ÉVÉNEMENT |

• Informations Tram et bus : www.infotbm.com
(ou Tram C : arrêt Matmut ATLANTIQUE / Parc des expositions)

• Parking du stade gratuit P1 (A,B,C), P2

• Informations complémentaires sur :
www.soevenements.com

| PLAN D'ACCÈS |



| 3 GUIDES OFFERTS |

Le Guide des Salles, le Guide de la Réception et le SO Guide vous seront offerts à l'entrée du salon. Les outils idéaux pour organiser vos événements professionnels dans le Sud-Ouest.



| ORGANISATION |

Organisé par Bordeaux Réunions et Meet and Com
www.soevenements.com
contact@soevenements.com
05 56 01 20 04 // 01 75 62 20 32

| LES PARTENAIRES |



SO ÉVÉNEMENTS

LE SALON DE L'ÉVÉNEMENTIEL DU SUD-OUEST

12^e ÉDITION

Les 13 & 14 Mars 2019
Au Stade Matmut ATLANTIQUE Bordeaux

www.soevenements.com

**INVITATION
SUR INSCRIPTION**

**2 JOURS DE RENCONTRES POUR PRÉPARER
VOS ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS DE DEMAIN !**

**INSCRIVEZ VOUS EN LIGNE SUR
WWW.SOEVENEMENTS.COM**

+ de 120 exposants du Grand Sud-Ouest

Le RDV pour rencontrer : des lieux insolites, traiteurs, agences événementielles, prestataires techniques...

2 JOURS DE RENCONTRES pour enrichir votre veille événementielle et découvrir toutes les nouveautés dans le Sud-Ouest.

Un moment de découverte des **GRANDES DESTINATIONS** du Sud-Ouest : Bordeaux, Biarritz, Agen, Lot et Garonne, Les Landes, Angoulême, La Rochelle, Cognac, Poitiers, Niort ...

UN LIEU UNIQUE : le Matmut ATLANTIQUE, un cadre idéal pour les rencontres professionnelles.



PARTICIPEZ AUX CONFÉRENCES ET ANIMATIONS PENDANT 2 JOURS !

Mercredi 13/03 – 12h00

ÉVÉNEMENTIEL ET CRT NA – Présentation de la Destination Nouvelle Aquitaine par le Comité Régional du Tourisme de la Nouvelle Aquitaine,

Mercredi 13/03 – 15h30

ÉVÉNEMENTIEL ET BIEN ÊTRE AU TRAVAIL – Le palmarès Great Place to Work présente Bordeaux comme la première ville de France où les français aimeraient travailler. Le critère d'appréciation le plus sensible, avant l'économie et l'accessibilité, est la qualité de vie : 75 % des français affirment tenir compte en priorité de leur qualité de vie au travail (QVT) et de l'équilibre vie personnelle/vie professionnelle dans leurs appréciations et choix professionnels. Le monde événementiel intègre lui aussi ces évolutions : les manifestations sont plus courtes, plus qualitatives, plus participatives et coopératives. Elles intègrent plus de temps et d'ingrédients liés à un partage de valeurs, d'authenticité et de convivialité... Les enjeux et perspectives liés au Bien-Être au Travail et à la performance économique pour les acteurs du Tourisme d'affaires en Nouvelle Aquitaine

Jeudi 14/03 – 11h00

ÉVÉNEMENTIEL ET DIGITALISATION – La digitalisation concerne tous les métiers et tous les aspects des activités événementielles. Au-delà des capacités grandissantes des débits et des accès, les applications et outils utilisés sont de plus en plus démonstratifs, ludiques, rapides et personnalisables. Ils peuvent « rallonger » les événements, les faire vivre sur Internet. Ils nécessitent aussi autant de précautions de sécurité qu'ils ont d'impact sur les participants. Un seul mot d'ordre : l'innovation ! Irons-nous jusqu'à créer une « expérience participant » autour des événements physiques ? Présentation d'outils innovants, inspirants, et témoignages d'opérateurs régionaux.

Jeudi 14/03 – 15h30

ÉVÉNEMENTIEL ET NORMALISATION – Si elles sont parfois vécues comme de véritables chemins de croix pour les obtenir, les certifications sont surtout des itinéraires méthodiques pour garantir la qualité de toutes les composantes d'une prestation et gagner une plus grande crédibilité auprès des donneurs d'ordres. Autant pour celles et ceux qui l'obtiennent que pour leurs partenaires, les normes ISO contribuent à assurer une utilisation plus efficace des ressources, une meilleure gestion des risques et une satisfaction accrue des clients... Exemples et témoignages de plusieurs professionnels locaux et régionaux.

Thématiques et intervenants à découvrir sur www.soevenements.com

Tout au long de l'événement dans le salon

Visites du Matmut ATLANTIQUE, démonstrations culinaires, animation golf en bord pelouse

**BESOIN DE PLUS
D'INFORMATIONS
CONTACT@SOEVENEMENTS.COM
05 56 01 20 04**